



# Proceso Participativo

Resultados Finales Encuesta Online

# Encuesta Online

## ENCUESTA ONLINE

La encuesta ha sido una de las herramientas utilizadas en esta primera fase de investigación, con el objetivo de recoger las opiniones, puntos de vista, preocupaciones y aportaciones de los principales agentes turísticos, así como de los propios residentes en Durango e incluso de algunos turistas.

Para ello, se ha elaborado una encuesta en formato online y puesto a disposición de toda aquella persona que lo viese, en una página web creada específicamente para dicha acción y divulgada a través de las redes sociales tanto del ayuntamiento de Durango, como de su Oficina de Turismo (OIT), así como en otras plataformas digitales en las que según estas mismas entidades sería interesante compartir con el objetivo de poder llegar al mayor número posible de personas.

La creación de la encuesta fue, una vez más, conjunta entre lo que podíamos aportar desde Inboost en base a nuestra experiencia en trabajos similares y las aportaciones que nos hacían tanto desde el Ayuntamiento de Durango como desde su oficina de turismo, ambas más ligadas al municipio, a su situación actual y a sus necesidades.

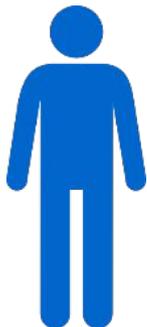
El resultado, una encuesta de unas 25 preguntas divididas en las siguientes secciones:

- . queremos conocerte un poco,
- . percepción sobre el turismo. Impacto positivo y negativo en Durango,
- . como residente / local, tu opinión nos importa,
- . y Oficina de Turismo de Durango,

Dicha encuesta fue lanzada tras la presentación al público, la cual ejerció como pistoletazo de salida del mismo, y a día de hoy ya son casi **237 las respuestas obtenidas**.

# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE PROFESIONALES / CIUDADANOS REALES

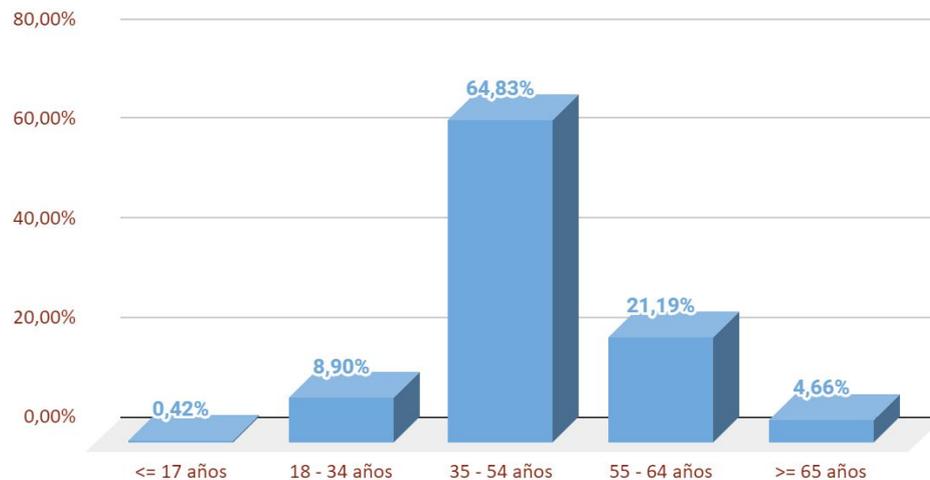
52,12%



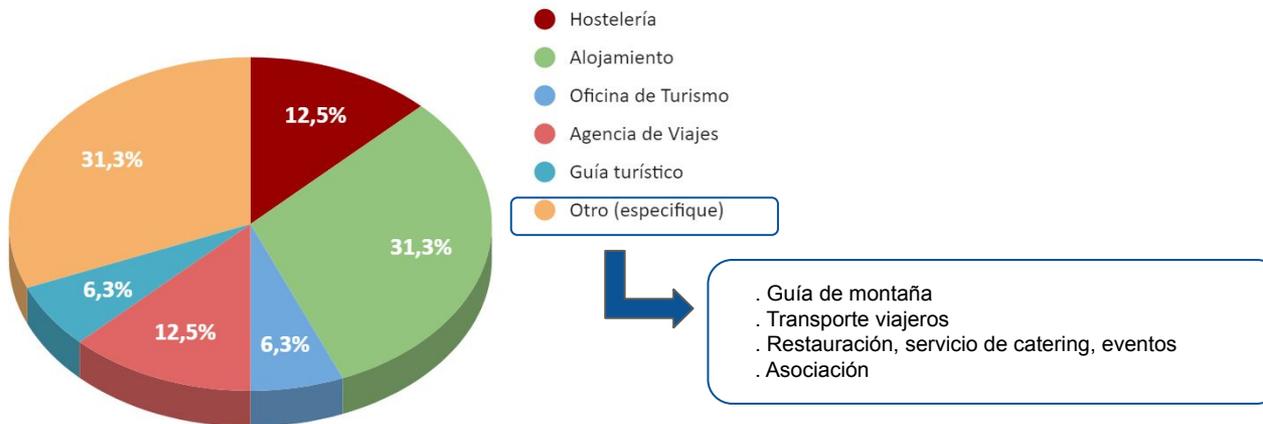
46,61%



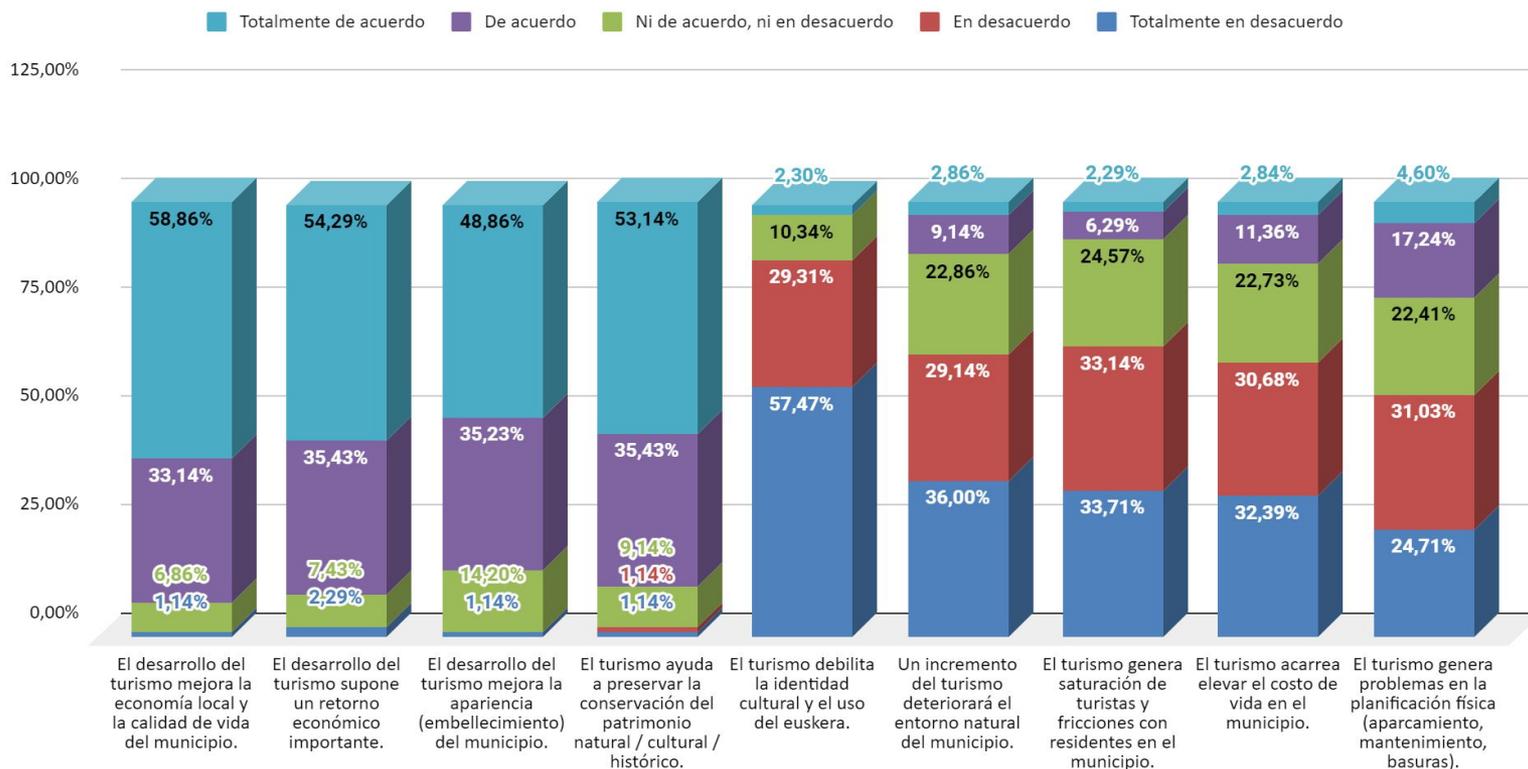
¿Qué edad tienes?



¿En qué sector trabajas?



# DURANGO Y EL TURISMO



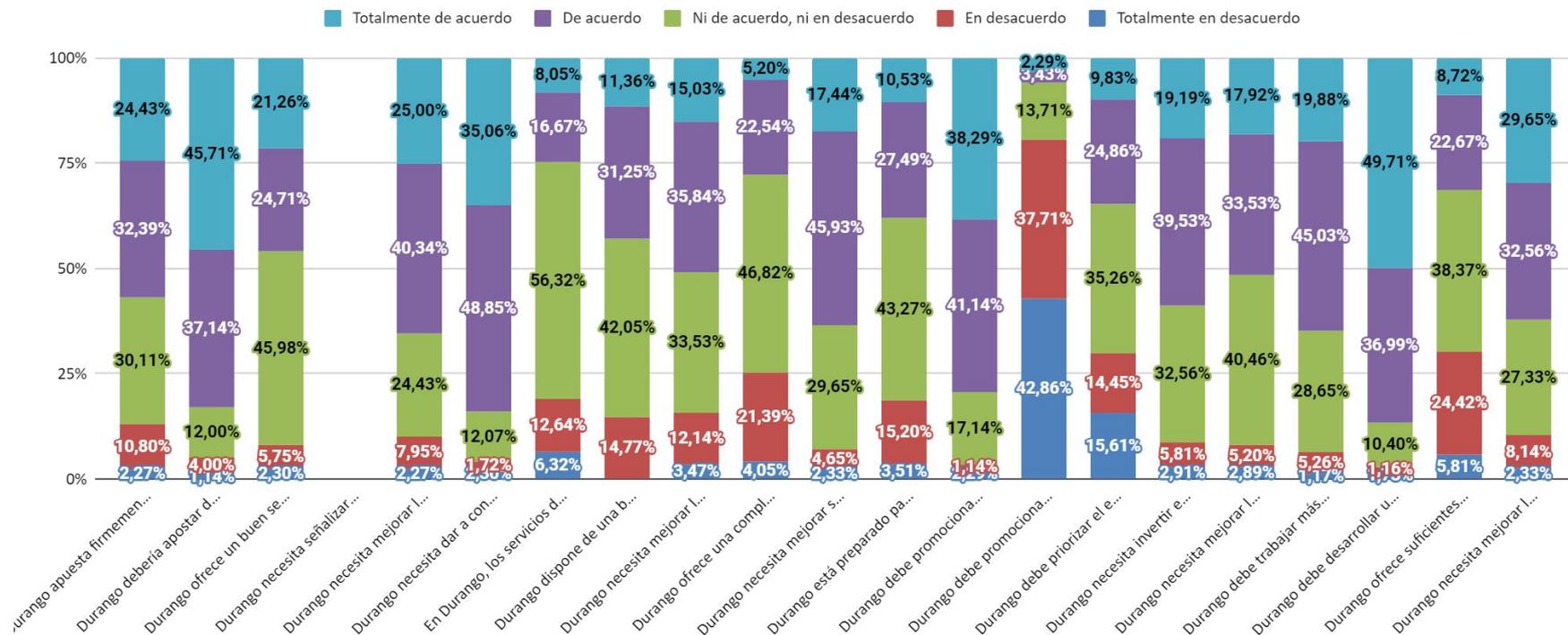
**. Totalmente de acuerdo:** El desarrollo del turismo mejora la economía local y la calidad de vida del municipio (58,8%)  
 El desarrollo del turismo supone un retorno económico importante (54,2%)  
 El turismo ayuda a preservar la conservación del patrimonio natural / cultural / histórico (53%)

**. De acuerdo:** El desarrollo del turismo supone un retorno económico importante (35,4%)  
 El turismo ayuda a preservar la conservación del patrimonio natural / cultural / histórico (35,4%)  
 El desarrollo del turismo mejora la apariencia (embellecimiento) del municipio (35%)

**. En desacuerdo:** El turismo genera saturación de turistas y fricciones con residentes en el municipio (33%)

**. Totalmente en desacuerdo:** El turismo debilita la identidad cultural y el uso del euskera (57,4%)

# DURANGO Y EL TURISMO



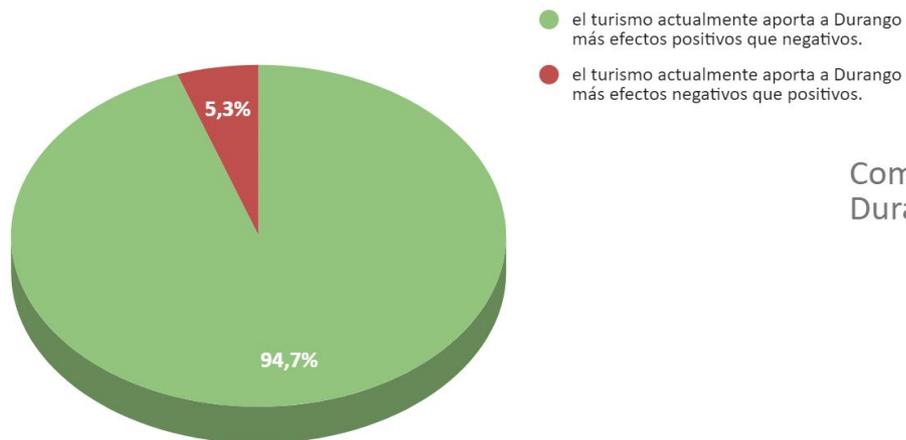
**.Totalmente de acuerdo:** Durango debe desarrollar un turismo sostenible e inclusivo (49,7%)  
Durango debería apostar de manera más firme por el turismo (45,7%)

**. De acuerdo:** Durango necesita dar a conocer los servicios que ofrece a visitantes y turistas (48,8%)  
Durango necesita mejorar su agenda de actividades y eventos para atraer turismo (46%)

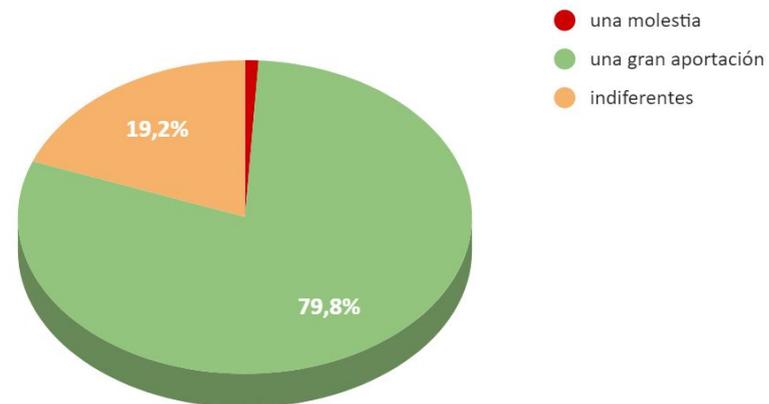
**. Totalmente en desacuerdo:** Durango debe promocionar y publicitar el turismo únicamente en temporada alta (42,8%)

# PRESENTE Y FUTURO DEL TURISMO EN DURANGO

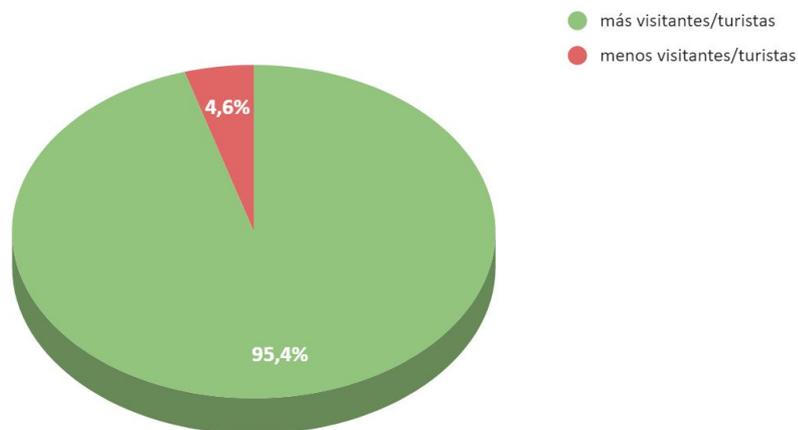
Dirías por tanto que...



Como residente/local, ¿cómo valoras a los visitantes/turistas en Durango?

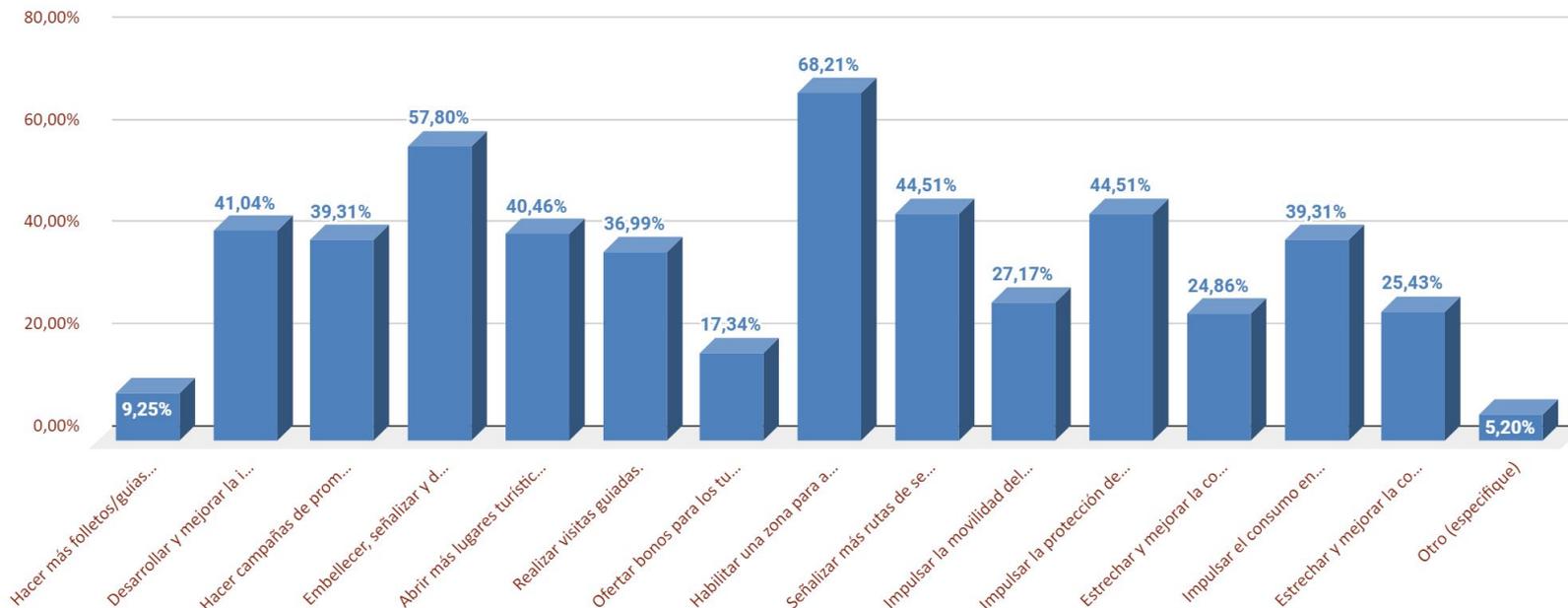


En un futuro querrías...



## ACCIONES A IMPULSAR

Acciones que impulsarías con el objetivo de fomentar el desarrollo del turismo en Durango



**(68,2%)** Habilitar una zona para autocaravanas.

**(57,8%)** Embellecer, señalar y documentar el patrimonio y los elementos de interés turístico.

**(44,5%)** Señalar más rutas de senderismo y montaña / Impulsar la protección del medio ambiente y consumo responsable.

**(40,4%)** Abrir más lugares turísticos, que sean accesibles y visitables.

Acciones principalmente vinculadas a:

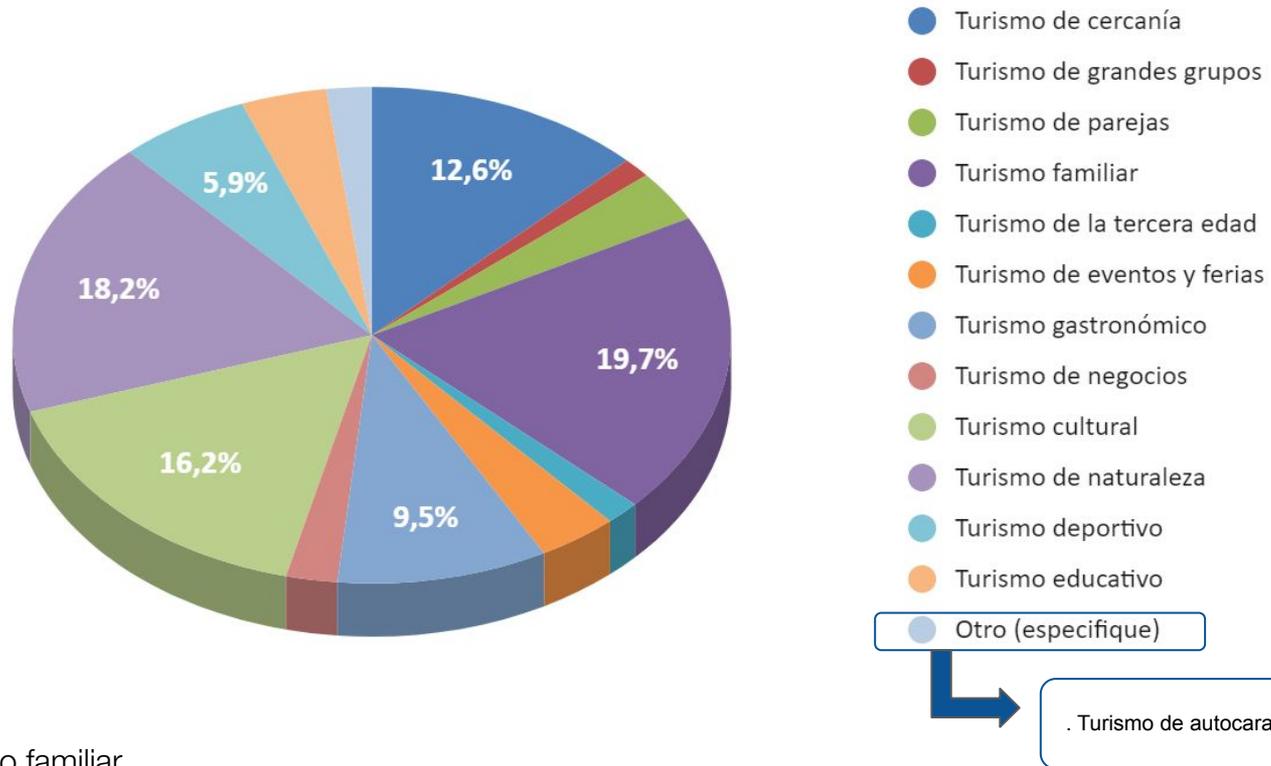
**Producto**

**Comunicación**

**Sostenibilidad**

## TIPO DE TURISTA AL QUE DARÍAN PRIORIDAD

¿A qué tipo de turistas darías prioridad?



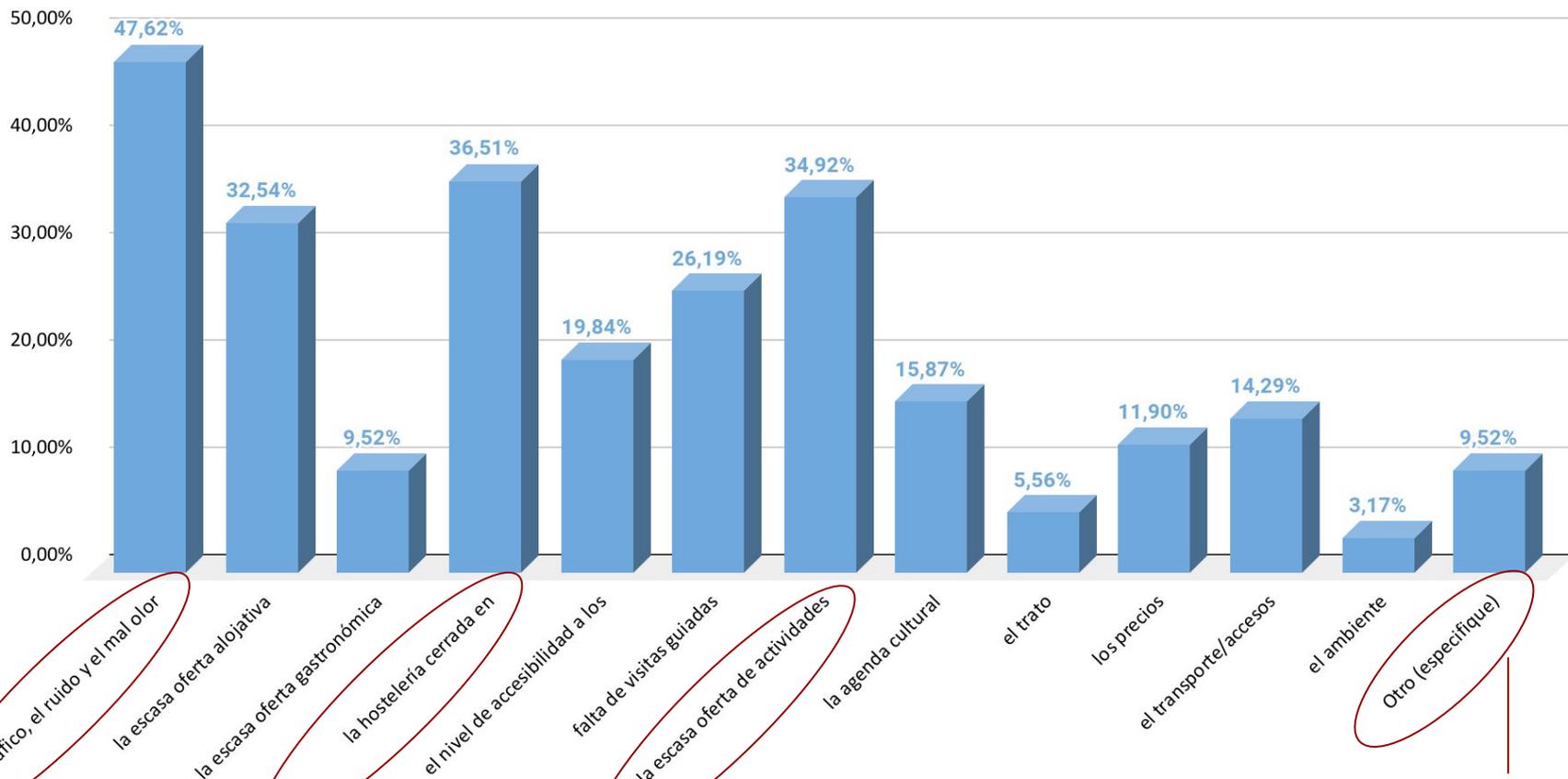
### Destaca:

- 64,7% turismo familiar

### Seguido de:

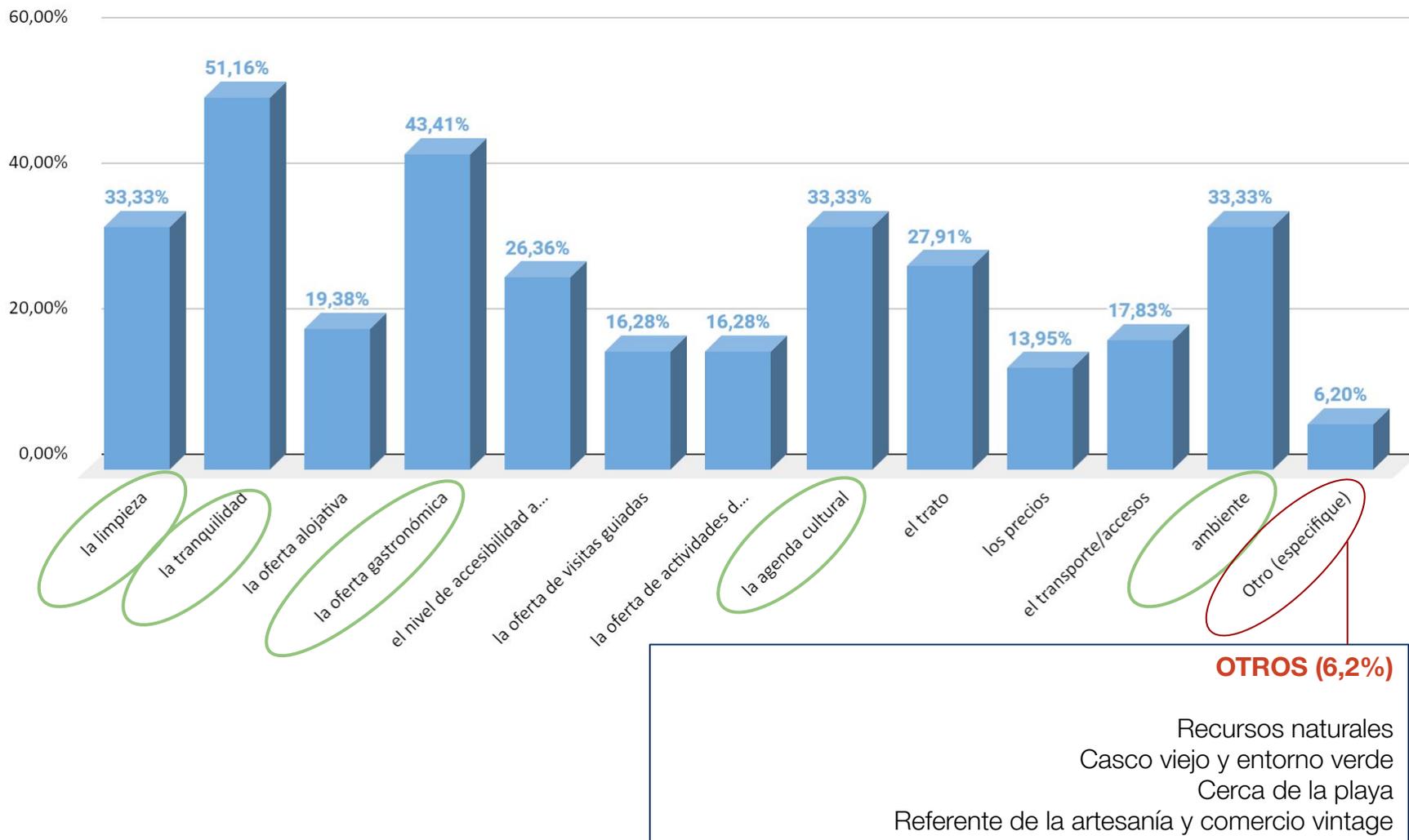
- 59,6% turismo de naturaleza
- 52,9% turismo cultural
- 41,1% turismo de cercanía

# ELEMENTOS QUE SE CONSIDERAN AFECTAN “NEGATIVAMENTE” AL DESARROLLO DEL TURISMO EN DURANGO



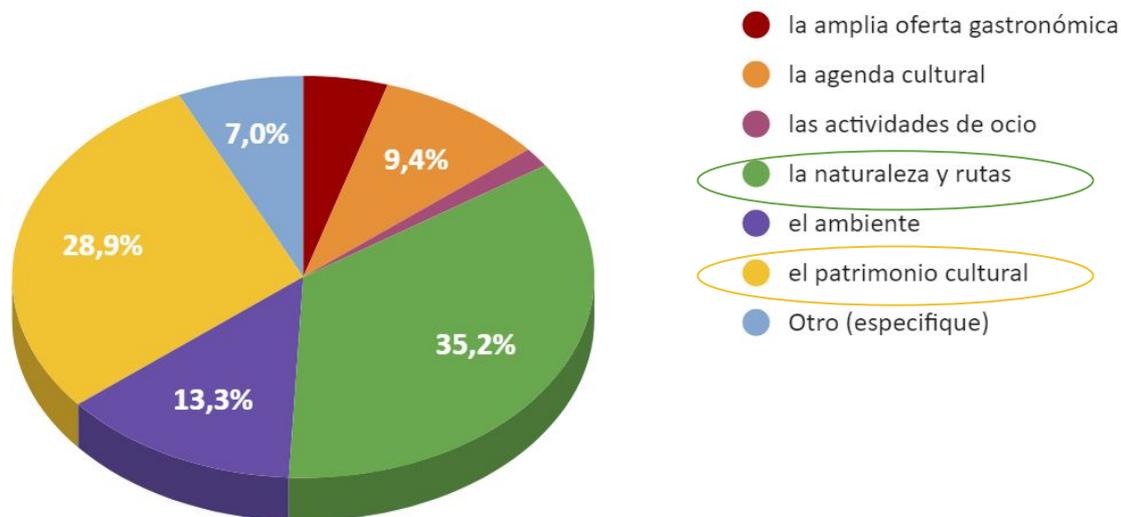
**OTROS (9,5%)**  
 Área de autocaravanas / campers  
 Aparcamientos

## ELEMENTOS QUE SE CONSIDERAN AFECTAN “POSITIVAMENTE” AL DESARROLLO DEL TURISMO EN DURANGO



## ELEMENTO DIFERENCIADOR DE DURANGO

¿Cuál es para ti el mayor elemento diferenciador de Durango, con respecto a otros municipios del entorno?

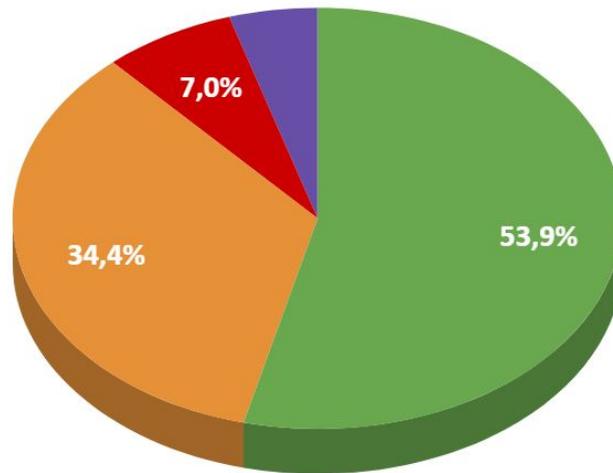


**OTROS (7%)**

Ser cabeza de comarca y disponer de los servicios.  
Su ubicación.

## DURANGO, UN DESTINO...

Consideras Durango un destino mayormente...



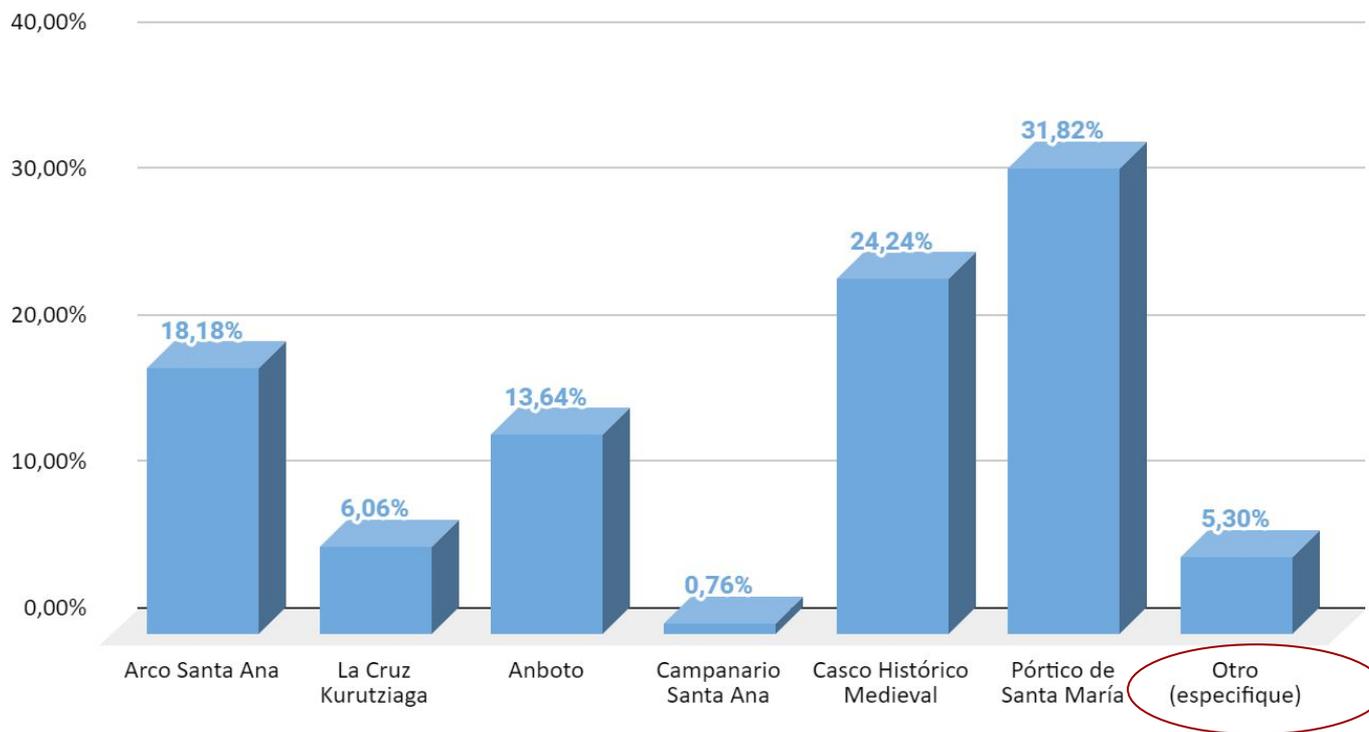
- natural y rural
- cultural
- gastronómico
- Otro (especifique)

**OTRO (4,6%)**

Entorno precioso.  
Cultural, patrimonial y natural.  
Buena localización entre las 3 capitales.

## EL ICONO DE DURANGO

¿Cuál dirías es el ícono de Durango?



**OTROS (5,3%)**

Mikeldi  
Durangoko Azoka

# DEFINE DURANGO EN UNA SOLA PALABRA

Tranquilidad

Acogedor

Monumental

Disfrute

Cautivador

Euskadi

Sorprendente

Tradición

Historia

Interesante

Agradable

Amable

Paz

Identidad

Sucio

Enriquecedor

Auténtico

Mejorando

Cómodo

Bella

Gris

Carismático

Corazón

Histórico

Ambiente

Inigualable

Muerto

Tesoro desconocido

Intenso

Con potencial

Enigmático

Espectacular

Cultura

Naturaleza

Urkiola

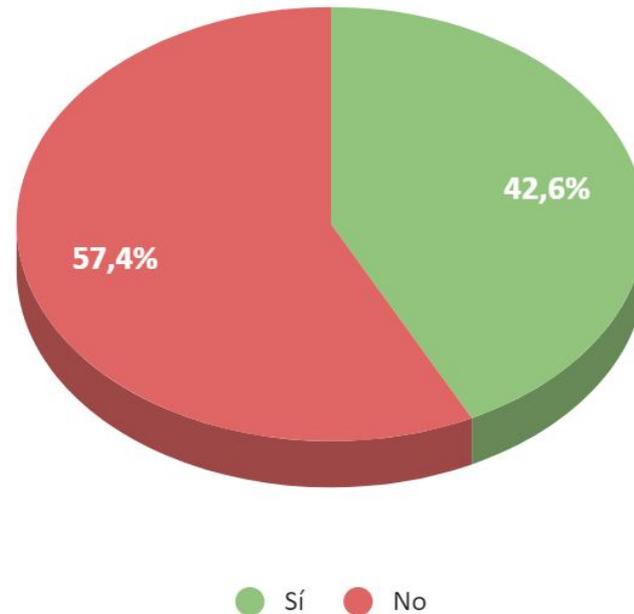
Patrimonio

Un sitio por descubrir

Rural

## LA OFICINA DE TURISMO DE DURANGO. UBICACIÓN Y SERVICIOS

¿Crees que la oficina de turismo su ubicación y servicios son suficientemente conocidos entre los vecinos?



## LA OFICINA DE TURISMO DE DURANGO. SERVICIOS SOLICITADOS

Cuál de estos servicios que ofrece la Oficina de Turismo de Durango has solicitado?

